



COMUNICATO STAMPA

BBBELL: al via la nuova campagna pubblicitaria dedicata alle imprese dal claim “Se hai 1 azienda perché avere 2 fornitori?”.

È declinata per il mezzo stampa online, per le testate economiche – finanziarie, le specializzate e per i canali social.

Al via la nuova campagna pubblicitaria rivolta al mondo business di BBBell, azienda di telecomunicazioni leader nel Nord Ovest, specializzata in connettività wireless e fibra.

Firmata da Barabino & Partners, che ne ha curato anche la pianificazione e che segue da oltre nove anni la comunicazione integrata dell'azienda, ha una durata di oltre un mese e si sviluppa in maniera capillare sulle principali testate locali online liguri e piemontesi, sui canali social, sulle più importanti testate economiche-finanziarie e sulle riviste specializzate per poter raggiungere, anche in tempi diversi, target differenziati e allargati a tutti i territori coperti dal servizio BBBell.

La campagna adv dedicata al pubblico delle imprese, con la domanda “Se hai 1 azienda perché avere 2 fornitori?”, fa leva sull'opportunità che BBBell offre a tutte le aziende, dalle più piccole a quelle di grandi dimensioni, di attivare in un'unica soluzione i servizi di connettività internet e telefonia con i servizi digitali a partire dal centralino virtuale fino ai servizi di backup dei dati, archiviazione e gestione dei dati in cloud.

L'immagine, altamente evocativa, di un animale fantastico, per metà pappagallo e per metà rana, inoltre, sintetizza iconograficamente uno dei punti di forza di BBBell, ossia quello di essere in grado di essere identificato come unico referente per tutti i servizi digitali, permettendo anche di risparmiare importanti risorse economiche.

A supporto di questo BBBell offre un servizio di consulenza gratuita personalizzata, per individuare insieme al cliente i servizi digitali più adatti alle singole esigenze, oltre ad offrire una scontistica particolarmente interessante sul costo della linea dati e agevolare le realtà imprenditoriali nel loro processo di trasformazione digitale.

Questa campagna adv rivolta alle imprese, che segue di qualche giorno quella dedicata al mondo privati, ha la finalità di raggiungere le realtà imprenditoriali dei territori liguri e piemontesi impegnate nella difficile sfida di ripresa e rilancio digitale.

LA CAMPAGNA IN SINTESI

Azienda: BBBell

Settore: telecomunicazioni wireless e fibra (internet e telefonia)

Titolo campagna: Se hai 1 azienda perché avere 2 fornitori?

Mezzi: web, carta stampata online, social

Periodo: novembre – dicembre 2021

Agenzia: Barabino & Partners



Costituita nel 2003, BBBell da quasi 20 anni si occupa di connettività veloce ultra larga sul territorio piemontese e ligure, anche nelle aree soggette a “digital divide”, sfruttando infrastrutture di proprietà con tecnologie alternative rispetto alle tradizionali, in grado di servire aziende, privati ed Enti Locali dislocati anche in aree rurali, dove altri operatori non arrivano. La società ha sede operativa a Torino dove lavorano circa 60 dipendenti, 50 agenti commerciali e circa 35 tra tecnici e installatori, servendo più di 31.000 clienti. Registra un fatturato 2021 in crescita che stima di arrivare a 16 milioni di euro al 31 dicembre 2021.

Contacts: Barabino & Partners
Tel. 010.272.50.48
Roberto Stasio
r.stasio@barabino.it
Manuela Signorelli
m.signorelli@barabino.it
Cell. 349.125.38.33

Torino, 16 novembre 2021