



COMUNICATO STAMPA

BBBELL: al via la nuova campagna pubblicitaria dedicata agli utenti privati denominata “CasaPiù”

Una soluzione unica e inedita che comprende, in una sola offerta, connettività internet, impianto antifurto con videosorveglianza, servizio di domotica e servizio SOS per le abitazioni domestiche.

E' on air da qualche giorno la nuova campagna pubblicitaria di BBBell - azienda piemontese, specializzata nei servizi a banda ultra-larga e nelle telecomunicazioni wireless leader nel Nord Ovest – che si rivolge per la prima volta con un'offerta di connettività integrata ad un target di utenza residenziale.

Con questa iniziativa, infatti, BBBell sottolinea il suo progressivo cambio di passo e strategia dalla connettività a banda ultra larga, sia wireless che fibra, verso i servizi digitali a tutto tondo consentendo alla propria utenza e ai possibili nuovi clienti di scegliere tra un bouquet ampio e diversificato di soluzioni.

La campagna “CasaPiù” valorizza la prima offerta integrata BBBell, in grado di fornire, con un solo abbonamento, una linea internet estremamente performante a scelta tra diversi tagli di banda FWA o Fibra e un servizio di sicurezza degli spazi domestici con funzione di **antifurto e antintrusione, videosorveglianza** interna ed esterna, **domotica**, per il controllo di impianti come cancelli, garage, luci, fotovoltaico dotati di relè, **Servizio SOS** per la richiesta di soccorso e **Telegestione e Controllo** dell'impianto da remoto per guasti e anomalie.

Il costo dell'abbonamento, vantaggioso grazie all'assenza di investimento per l'acquisto iniziale del sistema di antifurto e antintrusione, comprende inoltre assistenza da remoto, garanzia in caso di riparazione e sostituzione degli apparati e installazione con tecnici specializzati.

Curata e firmata da Barabino & Partners, che gestisce la comunicazione integrata dell'azienda da oltre dieci anni, la campagna è stata realizzata con un concept grafico che evoca un'immagine di casa digitalizzata con uno sguardo attento alla sicurezza e al controllo dei propri spazi a 360° gradi, espresso dallo slogan “La tua casa merita di più. Più connessa e più sicura” richiamando ad un target di utenti sensibili alle soluzioni tecnologiche di nuova generazione e alla qualità dei servizi erogati.

Nel dettaglio, BBBell ha previsto importanti investimenti online e offline con una ricca programmazione di banner online su testate locali e nazionali, Programmatic e Ads Search su Google, spot su radio locali, sulla piattaforma musicale Spotify e sui principali canali social (Facebook, Instagram, LinkedIn) e sarà on air fino a dicembre con una ripresa a fine gennaio 2024.



Inoltre la campagna adv BBBell sarà visibile anche sulle linee dei trasporti pubblici nelle aree di Genova, Savona e Imperia per una comunicazione ancor più capillare e visibile sul territorio ligure.

LA CAMPAGNA IN SINTESI

Azienda: BBBell

Settore: telecomunicazioni wireless e servizi digitali

Titolo campagna: BBBell CasaPiù

Mezzi: web, social, radio, affissioni dinamiche

Periodo: novembre – dicembre 2023

Agenzia: Barabino & Partners

Info: <https://www.bbbell.it/privati/casapiu/>

Costituita nel 2003, BBBell da 20 anni si occupa di connettività veloce ultra larga sul territorio piemontese e ligure, anche nelle aree soggette a "digital divide", sfruttando infrastrutture di proprietà con tecnologie alternative rispetto alle tradizionali, in grado di servire aziende, privati ed Enti Locali dislocati anche in aree rurali, dove altri operatori non arrivano. La società ha sede operativa a Torino dove lavorano circa 80 dipendenti, circa 50 tra tecnici e installatori e 35 agenti commerciali, servendo più di 31.000 clienti.