



Sostenitore Ufficiale



BBBell e Slow Food Italia rinnovano la loro partnership uniti dai valori comuni.

L'azienda torinese si riconferma tra i sostenitori ufficiali di Slow Food Italia, realtà per cui opera come Partner tecnologico e fornitore unico di servizi digitali.

Torino, 29 febbraio 2024 - BBBell, azienda piemontese specializzata in servizi a banda ultra larga e telecomunicazioni wireless in Piemonte e Liguria, si riconferma tra i sostenitori ufficiali di Slow Food Italia, un impegno intrapreso dal 2021 dopo un lungo percorso di collaborazione iniziato nel 2013, condividendo i valori e la missione che contraddistinguono da sempre l'associazione della chiocciola.

BBBell - scelta da Slow Food come partner tecnologico e fornitore unico per completare il processo di digitalizzazione dell'associazione e modellarne l'infrastruttura cloud – è stata in questi anni main partner e fornitore unico di servizi di connettività in occasione di manifestazioni e grandi eventi organizzati da Slow Food, quali Terra Madre a Torino, Slow Fish a Genova e Cheese a Bra (Cn), fornendo connettività a banda ultra larga a migliaia di visitatori ed espositori.

Attenzione alla sostenibilità e vicinanza alle piccole comunità sono pilastri fondamentali sia per Slow Food che per BBBell. Infatti, grazie alla tecnologia che sfrutta le onde radio, alternativa e sostitutiva rispetto al cavo in rame e in grado di raggiungere potenzialmente ogni territorio, BBBell è attivamente impegnata nella riduzione del *digital divide* portando una connessione internet stabile e veloce anche nelle aree a segnale limitato. Inoltre, BBBell, proprio come Slow Food, è attenta alla valorizzazione del talento e delle competenze di ogni individuo, favorendone la crescita e supportandone l'evoluzione professionale.

«Siamo felici di proseguire il nostro percorso al fianco di Slow Food Italia come Sostenitori Ufficiali impegnandoci insieme nella valorizzazione dei territori e delle loro eccellenze, partecipando con entusiasmo ai loro progetti e continuando a fornire idee e competenze tecnologiche. – Afferma Simone Bigotti, AD di BBBell - Connessione e digitalizzazione sono elementi indispensabili nel percorso verso uno sviluppo sostenibile. L'evoluzione digitale deve coinvolgere e portare beneficio a tutti; con questo obiettivo BBBell e Slow Food Italia lavorano, in sinergia e nel rispetto dell'ambiente, per dare vita a percorsi di sviluppo che attraversano i territori e le comunità anche piccole, lontane e isolate. Crediamo nella connessione, vicinanza e nell'inclusione, di persone e luoghi; per questo BBBell si adopera concretamente per la riduzione del digital divide».

«Da sempre questa partnership è stata contrassegnata da una grande sintonia e siamo felici che BBBell possa continuare a sostenere Slow Food e credere nel nostro lavoro a favore di un accesso a un cibo buono, pulito e giusto per tutte e tutti, di una riconnessione armonica tra l'essere umano e la natura, di una valorizzazione dei territori e delle aree interne che ne rispetti l'autenticità. BBBell e Slow Food collaborano sulla base di valori condivisi che di anno in anno si rinnovano e rafforzano, grazie a una tecnologia al servizio delle iniziative politiche e dei progetti dell'associazione. BBBell è una realtà a misura di Slow Food: una realtà che ha a cuore i territori e che vuole fare un uso umano della tecnologia» sottolinea Barbara Nappini, presidente di Slow Food Italia.

Condividendo gli stessi obiettivi e con grande entusiasmo, BBBell ha deciso di proseguire il suo impegno accanto a Slow Food Italia, l'associazione internazionale impegnata nel dare il giusto valore al cibo, nel rispetto di chi lo produce e in armonia con l'ambiente, per promuovere



Sostenitore Ufficiale



un'alimentazione sana, sostenibile ed equa per tutte e tutti. In qualità di main partner e fornitore di servizi di connettività, BBBell supporterà anche l'edizione 2024 di Terra Madre Salone del Gusto, che si terrà a Torino dal 26 al 30 settembre.

BBBELL IN BREVE

Costituita nel 2003, BBBell da 20 anni si occupa di connettività veloce ultra larga sul territorio piemontese e ligure, anche nelle aree soggette a "digital divide", sfruttando infrastrutture di proprietà con tecnologie alternative rispetto alle tradizionali, in grado di servire aziende, privati ed Enti Locali dislocati anche in aree rurali, dove altri operatori non arrivano. La società ha sede operativa a Torino dove lavorano circa 80 dipendenti, circa 50 tra tecnici e installatori e 35 agenti commerciali, servendo più di 31.000 clienti.

UFFICIO STAMPA BBBELL

Barabino & Partners

Tel. 010.272.50.48

Ilaria Schelotto

i.schelotto@barabino.it

Cell. 335.69.81.186

Francesca Toselli

f.toselli@barabino.it

Cell. 334 91 30 214