



COMUNICATO STAMPA

Imprenditori di successo testimonial dell'eccellenza di BBBell: al via la nuova campagna dedicata al mondo business

È declinata per il mezzo stampa off e online, per le testate di settore e per i canali social.

Torino, 25 marzo 2024 - È on air la nuova campagna pubblicitaria dedicata ai servizi per le imprese di BBBell, azienda di telecomunicazioni leader nel Nord Ovest, specializzata in connettività wireless e fibra.

Firmata da Barabino & Partners, che ne ha curato anche la pianificazione e che segue da oltre dieci anni la comunicazione integrata dell'azienda, ha una durata di circa due mesi e si sviluppa in maniera capillare sulle principali testate nazionali off e online, sui canali social, sulle testate verticali e su quelle sportive per poter raggiungere, anche in tempi diversi, target differenziati e allargati, sia a tutti i territori coperti dal servizio BBBell sia ad un bacino di potenziali clienti su scala nazionale.

Obiettivo della campagna è sottolineare un progressivo cambio di passo e strategia di BBBell, da operatore dedicato ai servizi di connettività a banda ultra-larga, sia wireless che fibra, ad interlocutore unico di servizi digitali a tutto tondo consentendo alla propria utenza e ai possibili nuovi clienti di scegliere tra un bouquet ampio e diversificato di soluzioni.

La campagna racconta i servizi BBBell attraverso quattro testimonial speciali: imprenditori di successo che hanno scelto i servizi di connettività, telefonia fissa e mobile e soluzioni Cloud dell'azienda di telecomunicazioni torinese. **Roberto Marchisio**, titolare di **Marchisio Bici** - dal 2000 punto di riferimento fra Liguria e basso Piemonte per l'acquisto di biciclette nuove e usate; **Elia Dalmasso**, presidente di **ARAP** - l'Associazione Regionale Allevatori del Piemonte che supporta sul territorio lo sviluppo degli allevamenti con particolare attenzione alla qualità della razza piemontese; **Fabrizio Nastasi**, titolare di **Imago VFX** - azienda innovativa torinese a supporto della produzione cine-audiovisiva e **Luca Fasano** titolare di **Valverbe** - società agricola cooperativa situata in Val Varaita conosciuta sul mercato italiano per le sue tisane biologiche.

La campagna ricorda uno dei valori chiave dell'azienda di telecomunicazioni: vicinanza alle persone e al territorio, anche nelle aree più isolate. Grazie alla tecnologia che sfrutta le onde radio, alternativa e sostitutiva rispetto al cavo in rame e in grado di raggiungere potenzialmente ogni territorio, BBBell è infatti attivamente impegnata nella riduzione del *digital divide* portando una connessione internet stabile e veloce anche nelle aree a segnale limitato. L'azienda adotta una metodologia basata sulla vicinanza: un modello di consulenza su misura che permette di sviluppare, in una logica di partnership, un percorso di innovazione capace di rispondere alle esigenze reali di ogni impresa. Sono moltissimi, infatti, i servizi che l'azienda di telecomunicazioni offre oltre alla connettività, dal centralino virtuale al Disaster Recovery, dall'Anti-DDos ai servizi di allarmistica e sicurezza, fino alle soluzioni Cloud e alla telefonia mobile.

BBBell ha previsto nelle prossime settimane importanti investimenti in ambito pubblicitario con una ricca programmazione pianificata sia online che offline: attività di Programmatic e AdSearch



su Google, banner online su testate locali e nazionali, contributi redazionali e dem su testate nazionali e settore IT, social media (Facebook, Instagram, LinkedIn).

LA CAMPAGNA IN SINTESI

Azienda: BBBell

Settore: telecomunicazioni wireless e fibra (internet e telefonia)

Titolo campagna: BBBell Campagna Testimonial

Mezzi: web, social, carta stampata

Periodo: marzo – maggio 2024

Agenzia: Barabino & Partners

Info:

BBBELL IN BREVE

Costituita nel 2003, BBBell da oltre 20 anni si occupa di connettività veloce ultra larga sul territorio piemontese e ligure, anche nelle aree soggette a "digital divide", sfruttando infrastrutture di proprietà con tecnologie alternative rispetto alle tradizionali, in grado di servire aziende, privati ed Enti Locali dislocati anche in aree rurali, dove altri operatori non arrivano. La società ha sede operativa a Torino dove lavorano circa 80 dipendenti, circa 50 tra tecnici e installatori e 35 agenti commerciali, servendo più di 31.000 clienti.

UFFICIO STAMPA BBBELL

Barabino & Partners

Tel. 010.272.50.48

Ilaria Schelotto

i.schelotto@barabino.it

Cell. 335.69.81.186

Francesca Toselli

f.toselli@barabino.it

Cell. 334 91 30 214