



## **COMUNICATO STAMPA**

**BBBELL rinnova la campagna pubblicitaria dedicata ai privati “BBBell Extreaming” con una nuova creatività e vantaggi esclusivi per i clienti**

**On air dal 17 febbraio, è pianificata su Google, testate online, canali social, radio locali, smart TV, Spotify e affissioni dinamiche**

Torino, 17 febbraio 2025 - È on air da lunedì 17 febbraio la nuova campagna pubblicitaria di BBBell, azienda piemontese specializzata in servizi a banda ultra larga e telecomunicazioni wireless in Piemonte e Liguria, rivolta al pubblico residenziale. Il focus, come per le edizioni precedenti, rimane sulla qualità e velocità della connessione, elementi chiave per chi utilizza internet per streaming HD, gaming online, smart working e utilizzo di servizi in cloud.

Realizzata da Barabino & Partners, che ne ha curato anche la pianificazione strategica e segue la comunicazione integrata dell'azienda da oltre dieci anni, la campagna sarà on air fino al mese di aprile, con una diffusione su canali digitali e tradizionali, tra cui affissioni statiche e dinamiche, particolarmente efficaci per raggiungere in modo capillare le aree interne dell'entroterra ligure e alcune aree provinciali strategiche del Piemonte.

La nuova creatività mantiene il claim “BBBell Extreaming”, ma introduce il pay-off “*Più veloce dei più veloci*”, accompagnato dall'immagine di un ghepardo, simbolo di massima rapidità e prestazioni. Un messaggio immediato che enfatizza la velocità della connessione BBBell, con performance fino a 100 Mega in tecnologia FWA.

Per la prima volta, la campagna introduce un'importante novità: due mesi di connessione gratuiti per i nuovi clienti, a cui si aggiunge la possibilità di ottenere - senza costi aggiuntivi - il Modem Wi-Fi 6 di ultima generazione. Questo dispositivo garantisce maggiore efficienza e velocità di trasmissione dati, ottimizzando la gestione della rete domestica e migliorando l'esperienza d'uso su più dispositivi contemporaneamente. Un vantaggio fondamentale in un'epoca in cui le abitazioni sono sempre più connesse e dotate di dispositivi smart.

Per garantire una copertura ampia e capillare, BBBell ha previsto nelle prossime settimane importanti investimenti in ambito pubblicitario con una ricca programmazione pianificata sia online che offline: affissioni statiche e dinamiche, Programmatic e Google AdSearch, spot su radio locali e web radio nazionali, attività su Smart Tv e sulla piattaforma musicale Spotify, banner online su testate locali e nazionali sempre geolocalizzati su Piemonte e Liguria e social media (Facebook, Instagram, LinkedIn).

## **LA CAMPAGNA IN SINTESI**

**Azienda:** BBBell

**Settore:** telecomunicazioni wireless e fibra (internet e telefonia)

**Titolo campagna:** BBBell Extreaming

**Mezzi:** web, social, radio, Smart TV, Spotify, affissioni statiche e dinamiche

**Periodo:** Febbraio – aprile 2025

**Agenzia:** Barabino & Partners

**Info:** <https://www.bbbell.it/privati/offerte-internet/>



#### **BBBELL IN BREVE**

*Costituita nel 2003, BBBell da oltre 20 anni si occupa di connettività veloce ultra-larga sul territorio piemontese e ligure, anche nelle aree soggette a "digital divide", sfruttando infrastrutture di proprietà con tecnologie alternative rispetto alle tradizionali, in grado di servire aziende, privati ed Enti Locali dislocati anche in aree rurali, dove altri operatori non arrivano. Le tecnologie Hiperlan e WLL, utilizzate da BBBell, per il trasporto dati, garantiscono prestazioni paragonabili alla connettività in fibra, sono sostenibili e rispettose della salute di uomini, animali e ambiente. Evidenze certificate dimostrano la sicurezza e l'efficacia di queste tecnologie, con bassi rischi di interferenze e inquinamento elettromagnetico praticamente inesistente. BBBell ha sede operativa a Torino dove lavorano circa 80 dipendenti, circa 50 tra tecnici e installatori e 35 agenti commerciali, servendo più di 31.000 clienti.*

#### **UFFICIO STAMPA BBBELL**

Barabino & Partners

Tel. 010.272.50.48

Ilaria Schelotto

[i.schelotto@barabino.it](mailto:i.schelotto@barabino.it)

Cell. 335.69.81.186

Francesca Toselli

[f.toselli@barabino.it](mailto:f.toselli@barabino.it)

Cell. 334 91 30 214