

B&P

Barabino & Partners

Consulenza in Comunicazione d'Impresa

S.r.l., Società Benefit

NOTA STAMPA

“Vita da Antenna”: una parabola mascotte sbarca su TikTok con BBBell per raccontare la tecnologia alla Gen Z. La campagna è curata da bDigital.

Il progetto, pensato per dialogare con le nuove generazioni, combina storytelling, linguaggio pop e creator activation per rendere la tecnologia accessibile e coinvolgente. Oltre alla serie, il canale ospiterà trend e video meme a tema tech, affiancati da contenuti realizzati da creator selezionati.

9 luglio 2025 – Un’antenna prende vita e guarda il mondo dai tetti. È la protagonista di Vita da Antenna, il nuovo progetto creativo ideato e gestito da **bDigital**, la digital agency di Barabino & Partners per **BBBell**, il più grande operatore di telecomunicazioni wireless piemontese e ligure e uno dei maggiori player a livello nazionale.

Un ingresso strategico del brand su TikTok non con un semplice canale corporate ma con una vera e propria narrazione seriale pensata per raccontare l'innovazione tecnologica con un linguaggio accessibile, ironico e in sintonia con la Generazione Z.

La protagonista del nuovo canale BBBell (@bbbell_official), è una “mascotte” d’eccezione: una parabola animata che prende vita sui tetti del Piemonte e della Liguria. È lei la voce narrante della miniserie social Vita da Antenna, format pensato per dare personalità e storytelling a un oggetto simbolo del brand. Con tono ironico e sguardo curioso, la mascotte osserva le abitudini digitali degli “umani”, spiega come funziona la connettività e accompagna il pubblico alla scoperta dei territori serviti da BBBell.

Accanto a questa narrazione il canale ospiterà anche trend di piattaforma e video meme, declinati sul tema della tecnologia con l’obiettivo principale di rendere accessibile e divertente una materia estremamente tecnica come la connettività e tutti i servizi digitali ad essa collegati.

Parte integrante della strategia è anche l’attivazione di alcuni creator, scelti per affinità con i temi della campagna e per la capacità di raccontare in modo autentico, semplice e creativo i servizi digitali del brand.

“La collaborazione decennale con bDigital e la Barabino & Partners ci ha spinti a investire anche su questo nuovo progetto con l’obiettivo di mettere le fondamenta della BBBell del futuro” ha dichiarato Daniela Damato, responsabile marketing di BBBell. “Guardare al domani significa per noi investire sulle giovani generazioni parlando il loro linguaggio, generando consapevolezza sui temi della connettività, elemento che sempre di più permea ogni aspetto della nostra vita”.

Con le imprese, per le persone.

Milano	Roma	Genova	Berlin	Brussels	London	Munich	New York	Paris
--------	------	--------	--------	----------	--------	--------	----------	-------

S.r.l., Società Benefit - Capitale Sociale €500.000 int. vers.

Sede Legale: 22, Foro Buonaparte - 20121 Milano

C.F. e P.I. 04959270150 - C.C.I.A.A. Milano n. 1075931 - Reg. Trib. Milano n. 206407/5730/7

info@barabino.it | www.barabino.it

Gender Equality Certificate
winningwomeninstitute.org



Milano

20121
22, Foro Buonaparte,
Brera District
Tel. +39.02.72.02.35.35

Roma

00186
52, Via della Colonna
Antonina
Tel. +39.06.679.29.29

Genova

16125
4, Passo Barsanti
Tel. +39.010.272.50.48

Berlin

D 10117
125, Friedrichstraße,
Mitte
Tel. +49.30.66.40.40.60

Brussels

B- 1000
35, Square de Meeüs

London

W1K 5JH
53, Davies Street,
Mayfair
Tel. +44.207.15.26.425

Munich

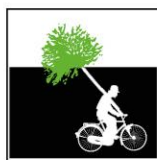
D 80336
22, Victanias Center,
Pettenkofferstraße
Tel. +49 (0) 89.997.43.77.73

New York

1 Rockefeller Plaza,
30th floor
New York, NY 10020
Tel. +1.212.308.8710

Paris

F-75001
10, rue de Richelieu
Tel. +33 (0) 9.67.41.91.78



B&P

Barabino & Partners

Consulenza in Comunicazione d'Impresa

S.r.l., Società Benefit

BBBell in breve:

Costituita nel 2003, BBBell da oltre 20 anni si occupa di connettività veloce ultra-larga sul territorio piemontese e ligure, anche nelle aree soggette a "digital divide", sfruttando infrastrutture di proprietà con tecnologie alternative rispetto alle tradizionali, in grado di servire aziende, privati ed Enti Locali dislocati anche in aree rurali, dove altri operatori non arrivano. Le tecnologie Hiperlan e WLL, utilizzate da BBBell, per il trasporto dati, garantiscono prestazioni paragonabili alla connettività in fibra, sono sostenibili e rispettose della salute di uomini, animali e ambiente. Evidenze certificate dimostrano la sicurezza e l'efficacia di queste tecnologie, con bassi rischi di interferenze e inquinamento elettromagnetico praticamente inesistente. BBBell ha sede operativa a Torino dove lavorano circa 80 dipendenti, circa 50 tra tecnici e installatori e 35 agenti commerciali, servendo più di 31.000 clienti.

bDigital – Barabino&Partners

bDigital è la digital agency di Barabino & Partners. B&P, Società Benefit, è la più importante Società di consulenza italiana nel mercato della comunicazione d'impresa, con oltre 140 dipendenti e collaboratori e ricavi per circa 22 milioni di euro. È anche l'unico gruppo italiano che opera nel campo della comunicazione integrata e del digital, presente a Milano, Roma, Genova e, a livello internazionale, Londra, Berlino, Monaco, Parigi, Madrid e New York. Barabino & Partners è parte di [Excellera Advisory Group](#), maggiore realtà italiana di consulenza nei corporate affairs.

Con le imprese, per le persone.

Milano	Roma	Genova	Berlin	Brussels	London	Munich	New York	Paris
--------	------	--------	--------	----------	--------	--------	----------	-------

info@barabino.it | www.barabino.it

Gender Equality Certificate
winningwomeninstitute.org

