



COMUNICATO STAMPA

BBBell corre ancora più veloce con “BBBell Extreaming”

Al via la nuova campagna dedicata ai clienti privati: fibra fino a 1 Giga e wireless fino a 300 Mega

Torino, 10 settembre 2025 - È on air da mercoledì 10 settembre la nuova campagna pubblicitaria di BBBell, azienda piemontese leader nei servizi a banda ultra larga e telecomunicazioni wireless in Piemonte e Liguria, rivolta al pubblico residenziale.

Con un costante impegno nell'innovazione tecnologica, BBBell alza nuovamente il livello dell'offerta mettendo a disposizione **nuovi profili fino a 300 Mega in modalità wireless e fino a 1 Giga in fibra**, per garantire a ogni cliente la connessione più performante ovunque si trovi.

Grazie all'accesso al PCN (Punto di Consegna Neutro) o “Cabine di raccolta della fibra” localizzate su ogni territorio, BBBell è in grado di fornire attraverso i propri apparati e backhauling anche **connettività in fibra ultraveloce e servizi su misura** per enti pubblici, imprese locali e cittadini, con un'offerta calibrata sulle specifiche esigenze tecnico-economiche.

La campagna, firmata da Barabino & Partners – partner di comunicazione integrata di BBBell da oltre dieci anni – resterà on air fino a novembre, con una pianificazione multicanale che unisce digitale e mezzi tradizionali: affissioni dinamiche, Programmatic, spot su radio locali e web radio nazionali, attività su emittenti Tv e sulla piattaforma musicale Spotify, banner online su testate locali e nazionali sempre geolocalizzati su Piemonte e Liguria e social media (Facebook, Instagram, LinkedIn).

La nuova creatività mantiene il claim “BBBell Extreaming”, arricchito dal pay-off “Più veloce dei più veloci”. A rappresentare il messaggio visivo è l'immagine di un ghepardo, emblema di massima rapidità ed elevate prestazioni, a sottolineare l'unicità della proposta BBBell.

La campagna porta con sé una vantaggiosa novità per i nuovi clienti: attivando un servizio di connettività entro il **31 ottobre 2025**, si potrà navigare gratis per **due mesi**, scegliendo tra i profili fibra e wireless.

BBBell riconferma, anche con questa campagna, la propria missione: portare connettività ultraveloce, stabile e capillare, anche nelle aree meno servite, contribuendo alla crescita digitale di Piemonte e Liguria.

LA CAMPAGNA IN SINTESI

Azienda: BBBell

Settore: telecomunicazioni wireless e fibra (internet e telefonia)

Titolo campagna: BBBell Extreaming

Mezzi: web, social, radio, TV, Spotify, affissioni dinamiche

Periodo: settembre – novembre 2025

Agenzia: Barabino & Partners

Info: <https://www.bbbell.it/privati/offerte-internet/>



BBBELL IN BREVE

Costituita nel 2003, BBBell da oltre 20 anni si occupa di connettività veloce ultra-larga sul territorio piemontese e ligure, anche nelle aree soggette a "digital divide", sfruttando infrastrutture di proprietà con tecnologie alternative rispetto alle tradizionali, in grado di servire aziende, privati ed Enti Locali dislocati anche in aree rurali, dove altri operatori non arrivano. Le tecnologie Hiperlan e WLL, utilizzate da BBBell, per il trasporto dati, garantiscono prestazioni paragonabili alla connettività in fibra, sono sostenibili e rispettose della salute di uomini, animali e ambiente. Evidenze certificate dimostrano la sicurezza e l'efficacia di queste tecnologie, con bassi rischi di interferenze e inquinamento elettromagnetico praticamente inesistente. BBBell ha sede operativa a Torino dove lavorano circa 80 dipendenti, circa 50 tra tecnici e installatori e 35 agenti commerciali, servendo più di 31.000 clienti.

UFFICIO STAMPA BBBELL

Barabino & Partners

Tel. 010.272.50.48

Ilaria Schelotto

i.schelotto@barabino.it

Cell. 335.69.81.186

Francesca Toselli

f.toselli@barabino.it

Cell. 334 91 30 214