



COMUNICATO STAMPA

Sei nuovi imprenditori raccontano l'eccellenza di BBBell: al via l'edizione 2025 della campagna dedicata al mondo business

Torino, 21 ottobre 2025 – Dopo il successo della scorsa edizione, BBBell – operatore TLC e partner tecnologico che connette persone e imprese al loro mondo in rete – torna con una nuova campagna pubblicitaria dedicata ai servizi per le imprese. Protagonisti di questa edizione sono sei imprenditori di successo di Piemonte e Liguria, simboli dell'eccellenza e dell'innovazione del territorio.

La campagna, firmata da Barabino & Partners, sarà on-air per oltre tre mesi attraverso una pianificazione integrata su stampa nazionale e locale, media online, testate di settore e sportive, oltre ai canali social (Facebook, Instagram e LinkedIn) e Spotify. L'obiettivo è raggiungere un pubblico ampio e diversificato – dalle aziende già clienti ai potenziali nuovi interlocutori – valorizzando il radicamento di BBBell sul territorio e la sua capacità di accompagnare la trasformazione digitale delle imprese.

L'iniziativa conferma il percorso evolutivo di BBBell, sempre più orientata a proporsi come partner tecnologico completo, capace di offrire non solo connettività ultra-larga – wireless e fibra – ma anche soluzioni digitali integrate: centralino virtuale, servizi Cloud, sicurezza informatica, telefonia mobile, allarmistica e Disaster Recovery.

Al centro della nuova campagna ci sono sei volti e sei storie d'impresa che incarnano la determinazione, l'ingegno e la capacità di innovare del tessuto economico del Nord Ovest. Sei esempi concreti di come la tecnologia BBBell possa essere un alleato strategico per crescere e restare connessi e fare impresa, anche nelle aree più remote.

I protagonisti della campagna 2025 sono: **Paolo Boeri**, titolare di *Olio Roi*, storico oleificio di Badalucco, borgo della Valle Argentina nell'entroterra di Sanremo, attivo da oltre un secolo; **Roberto Marra e Daniele Vailati**, titolari di *Ondaland*, il più grande acquapark d'Italia, in provincia di Novara; **Silvano Sartore**, responsabile ICT di *Finder*, azienda italiana specializzata nella produzione di componenti elettronici ed elettromeccanici con headquarter ad Almese (TO); **Alberto Marchetti**, maestro gelatiere torinese e fondatore delle gelaterie *Marchetti*; **Rossano Savoia**, amministratore delegato delle *Cantine Coppo*, storica azienda vinicola del Monferrato, patrimonio UNESCO dal 2014; **Davide Varvello**, titolare di *Aceto Varvello*, acetificio torinese con una tradizione ultracentenaria.

Attraverso i racconti e le immagini dei testimonial, BBBell riafferma uno dei suoi valori fondanti: la vicinanza al territorio e alle persone, grazie a un modello di consulenza su misura che permette di sviluppare percorsi di innovazione condivisi e realmente commisurati alle esigenze di ogni impresa.

Grazie alla propria tecnologia basata su onde radio, alternativa al tradizionale cavo in rame, BBBell continua a contribuire alla riduzione del digital divide, portando connettività stabile e performante anche dove la rete è ancora debole o assente. Con questa nuova edizione, BBBell rinnova il proprio impegno a favore della digitalizzazione e della competitività delle imprese locali, confermando la promessa che la guida da sempre: essere sempre vicina, sempre connessa e al fianco delle imprese che guardano al futuro.

LA CAMPAGNA IN SINTESI

Azienda: BBBell

Settore: telecomunicazioni wireless e fibra (internet e telefonia)

Titolo campagna: BBBell Campagna Testimonial

Mezzi: web, social, carta stampata, Spotify

Periodo: ottobre – dicembre 2025

Agenzia creativa: Barabino & Partners

Pianificazione: Barabino & Partners

Info: [Scopri le imprese più connesse al futuro | BBBell](#)



BBBELL IN BREVE

Costituita nel 2003, BBBell da oltre 20 anni si occupa di connettività veloce ultra-larga sul territorio piemontese e ligure, anche nelle aree soggette a "digital divide", sfruttando infrastrutture di proprietà con tecnologie alternative rispetto alle tradizionali, in grado di servire aziende, privati ed Enti Locali dislocati anche in aree rurali, dove altri operatori non arrivano. Le tecnologie Hiperlan e WLL, utilizzate da BBBell, per il trasporto dati, garantiscono prestazioni paragonabili alla connettività in fibra, sono sostenibili e rispettose della salute di uomini, animali e ambiente. Evidenze certificate dimostrano la sicurezza e l'efficacia di queste tecnologie, con bassi rischi di interferenze e inquinamento elettromagnetico praticamente inesistente. BBBell ha sede operativa a Torino dove lavorano circa 80 dipendenti, circa 50 tra tecnici e installatori e 35 agenti commerciali, servendo più di 31.000 clienti.

UFFICIO STAMPA BBBELL

Barabino & Partners

Tel. 010.272.50.48

Ilaria Schelotto

i.schelotto@barabino.it

Cell. 335.69.81.186

Francesca Toselli

f.toselli@barabino.it

Cell. 334 91 30 214