



COMUNICATO STAMPA

BBBell lancia la nuova campagna “Più veloci più vicini”

Al via la nuova campagna dedicata ai clienti privati

Torino, 17 febbraio 2026 – È on air la nuova campagna pubblicitaria di BBBell, l'operatore TLC torinese e partner tecnologico che connette persone e imprese al loro mondo in rete.

L'azienda torna in comunicazione con un messaggio chiaro e distintivo: **“Più veloci più vicini, Internet veloce, l'assistenza anche”**; un claim che sintetizza l'identità e la mission di BBBell: offrire connessioni performanti e al tempo stesso un'assistenza attenta, concreta e radicata sul territorio.

Cuore della campagna è la nuova proposta dedicata ai clienti privati: connettività Internet a partire da **24,90 euro al mese per sempre**, disponibile sui profili Fibra e Wireless. Un'offerta trasparente e competitiva che coniuga velocità, stabilità e convenienza, rispondendo alle esigenze quotidiane di famiglie e professionisti.

In continuità con il percorso di comunicazione sviluppato negli ultimi anni, la nuova creatività traduce visivamente i valori chiave dell'azienda: rapidità di connessione e prossimità al cliente.

Il visual ritrae un ragazzo al computer, concentrato nel proprio lavoro quotidiano, affiancato da un cucciolo di ghepardo - ormai mascotte del brand - che lo assiste. Simbolo universale di velocità, il ghepardo viene reinterpretato in chiave empatica: non solo icona di performance, ma presenza rassicurante e vicina, pronta a supportare il cliente in ogni momento.

Un'immagine immediata e ironica che racconta il doppio impegno di BBBell: garantire velocità di navigazione anche nelle aree remote e, al tempo stesso, essere sempre accanto alle persone, con un servizio clienti diretto, competente e territoriale.

La campagna, firmata da Barabino & Partners – partner di comunicazione integrata di BBBell da oltre dieci anni – resterà on air fino a fine aprile, con una pianificazione multicanale che unisce digitale e mezzi tradizionali: affissioni dinamiche e statiche, Programmatic, spot su radio locali e nazionali, web radio, attività su emittenti Tv e sulla piattaforma musicale Spotify, banner online su testate locali e nazionali sempre geolocalizzati su Piemonte e Liguria e social media (Facebook, Instagram, LinkedIn e Tik Tok).

Attraverso “Più veloci più vicini”, BBBell rafforza il proprio posizionamento come operatore di riferimento per chi cerca una connessione affidabile, performante e supportata da un'assistenza reale, fatta di persone sul territorio.

LA CAMPAGNA IN SINTESI

Azienda: BBBell

Settore: telecomunicazioni wireless e fibra (internet e telefonia)

Titolo campagna: Più veloci più vicini

Mezzi: web, social, radio, TV, Spotify, affissioni dinamiche e statiche

Periodo: febbraio – aprile 2026

Agenzia: Barabino & Partners

Info: <https://www.bbbell.it/privati/offerte-internet/>



BBBELL IN BREVE

Costituita nel 2003, BBBell da oltre 20 anni si occupa di connettività veloce ultra-larga sul territorio piemontese e ligure, anche nelle aree soggette a "digital divide", sfruttando infrastrutture di proprietà con tecnologie alternative rispetto alle tradizionali, in grado di servire aziende, privati ed Enti Locali dislocati anche in aree rurali, dove altri operatori non arrivano. Le tecnologie Hiperlan e WLL, utilizzate da BBBell, per il trasporto dati, garantiscono prestazioni paragonabili alla connettività in fibra, sono sostenibili e rispettose della salute di uomini, animali e ambiente. Evidenze certificate dimostrano la sicurezza e l'efficacia di queste tecnologie, con bassi rischi di interferenze e inquinamento elettromagnetico praticamente inesistente. BBBell ha sede operativa a Torino dove lavorano circa 80 dipendenti, circa 50 tra tecnici e installatori e 35 agenti commerciali, servendo più di 31.000 clienti.

UFFICIO STAMPA BBBELL

Barabino & Partners
Tel. 010.272.50.48
Ilaria Schelotto
i.schelotto@barabino.it
Cell. 335.69.81.186
Francesca Toselli
f.toselli@barabino.it
Cell. 334 91 30 214