



La digitalizzazione rafforza la competitività dei territori PEROTTO

## Eccellenza digitale in Liguria e Piemonte Imperia nella top ten della classifica Bbbell

Per connettività, servizi, competenze  
Unica città del Ponente tra i primi dieci

IMPERIA

Con uno score di 99,46 su 100, Imperia entra nella top ten dell'eccellenza digitale stilata da Bbbell sui comuni di Piemonte e Liguria, oltre 1.400 amministrazioni analizzate. Il capoluogo, decimo in classifica, è l'unico centro del Ponente ligure presente tra i primi dieci. Balzo in avanti per Taggia, che con 98,65 punti sale al 23° posto e guadagna 137 posizioni tra il 2024 e il

2025. Terzo comune dell'Imperiese è Ventimiglia, 35ª con 97,84. Bbbell, operatore di telecomunicazioni del Nord Ovest che integra wireless e fibra ottica, ha costruito la graduatoria partendo da uno score ottenuto dall'aggregazione di indicatori pubblici relativi a connettività, servizi digitali, competenze e governance. Per l'edizione 2025 il quadro è stato arricchito da un'indagine diretta condotta sui Comuni. «I Comuni più grandi possono contare su bilanci più solidi e su

«Bene la banda larga nei grandi centri, le criticità restano nelle aree interne»

«Il grande piano per portare la fibra in tutte le case è rimasto indietro»

una maggiore capacità amministrativa, che consente di intercettare fondi europei e risorse del Pnrr» spiegano dall'azienda. Non a caso i vertici della classifica sono occupati dalle grandi città: Genova e Torino ottengono entrambe il punteggio massimo, 100 su 100. A incidere, sottolinea Bbbell, è anche la presenza di università, centri di ricerca e imprese Ict, fattori che favoriscono l'attrazione di competenze specializzate e accelerano i processi di innovazione. La maggiore visibilità politica contribuisce inoltre a trasformare la digitalizzazione in una leva strategica per migliorare i servizi ai cittadini e rafforzare la competitività dei territori. La fotografia dell'Imperiese restituisce però un quadro a doppia velocità.

Nei centri maggiori la copertura della banda larga appare consolidata, mentre nelle aree interne le criticità restano evidenti. «Il grande piano per portare la fibra in ogni casa è rimasto in parte indietro – osserva Simone Bigotti, amministratore delegato di Bbbell – Sono stati realizzati scavi per migliaia di chilometri, anche in zone difficili o per raggiungere poche abitazioni. Sarebbe stato necessario puntare su un mix di tecnologie e non concentra-

re tutto su una sola soluzione, così da estendere una connessione veloce al maggior numero possibile di utenti».

Secondo Bigotti, i principali nodi riguardano l'approvvigionamento della banda e la copertura effettiva delle abitazioni. «Un civico viene considerato coperto quando la rete arriva a 60 metri dalla casa. Da lì però entrano in gioco lavori interni, passaggi su proprietà private e costi che spesso ricadono sull'utente finale. L'infrastruttura esiste, ma deve essere sfruttata meglio». Nel 2018 Bbbell ha acquisito il ramo wireless di Uno Communications, rafforzando in modo significativo la propria presenza nell'Imperiese. I fondi del Pnrr hanno dato impulso agli investimenti nella digitalizzazione, ma per l'amministratore il nodo strategico resta aperto.

«La rete resta esposta a interruzioni, disconnessioni o lavori che possono danneggiare i cavi. Serve una doppia via, fibra e radio, capace di garantire continuità e backup. Le imprese cominciano a percepirla, mentre le famiglie ancora poco. Internet viene spesso dato per scontato. Ma la guerra dei prezzi riduce le risorse disponibili per nuovi investimenti». Per le aziende, conclude Bigotti, i dati rappresentano un patrimonio strategico da proteggere. «Senza dati non c'è business. In Liguria questa cultura è ancora debole. L'orografia e la frammentazione del territorio non aiutano, anche se noto una crescente attenzione dalle pubbliche amministrazioni, soprattutto nello sviluppo di servizi digitali come i pagamenti dei parcheggi, il wi-fi pubblico o la gestione delle notifiche». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

