



COMUNICATO STAMPA

BBBell Main Partner di Terra Madre 2026: per il decimo anno consecutivo l'azienda rinnova la collaborazione con la manifestazione di Slow Food

Un impegno condiviso nel connettere territori, agevolarne lo sviluppo e valorizzare la biodiversità

BBBell, operatore TLC e partner tecnologico che connette persone e imprese al loro mondo in rete, leader di mercato in Piemonte e Liguria, partecipa per il decimo anno consecutivo a Terra Madre Salone del Gusto 2026, la manifestazione internazionale dedicata al cibo buono, pulito e giusto che torna a Torino dal 24 al 27 settembre con un'edizione speciale dedicata al tema della biodiversità.

In occasione del quarantesimo anniversario di Slow Food Italia, BBBell è ancora una volta presente, come Main Partner, in uno degli appuntamenti simbolo del dialogo tra comunità, territori e innovazione, contribuendo a rendere ancora più accessibile e condivisibile l'esperienza della manifestazione. Al centro dell'edizione 2026 c'è la biodiversità intesa non solo come tutela dei prodotti e delle filiere, ma anche come valorizzazione delle relazioni, delle culture e dei legami che generano sviluppo sostenibile.

È proprio la profonda sintonia di visione e di intenti che lega le due realtà ad essere la base del lungo percorso di collaborazione iniziato nel 2013.

Da oltre vent'anni l'azienda lavora per ridurre il digital divide e portare la rete anche nelle aree meno servite di Piemonte e Liguria, attraverso infrastrutture proprietarie e tecnologie basate su onde radio. Un impegno che condivide con Terra Madre la stessa visione di fondo: rendere accessibili opportunità, conoscenza e sviluppo, senza lasciare indietro nessun territorio o comunità.

Per tutta la durata della manifestazione, BBBell sarà presente con un'area lounge di 150 mq in Piazza San Carlo aperta al pubblico, pensata come punto di incontro e scambio: uno spazio dove fermarsi, ricaricare i dispositivi, accedere alla rete e partecipare a momenti di confronto sul ruolo della tecnologia nella costruzione di comunità più inclusive.

All'interno dello spazio BBBell si svolgerà inoltre un programma di incontri e approfondimenti dedicati all'innovazione digitale, alle infrastrutture tecnologiche, all'evoluzione dei servizi per cittadini e imprese e al rapporto tra innovazione e sostenibilità.

"Essere Main Partner di Terra Madre significa per BBBell sostenere una visione di sviluppo che mette al centro le persone e i territori. La biodiversità è anche pluralità di opportunità e capacità di creare relazioni: il nostro lavoro quotidiano è costruire infrastrutture che permettano alle comunità di crescere, dialogare e restare connesse", dichiara Simone Bigotti, AD di BBBell.

Con la partecipazione a Terra Madre Salone del Gusto 2026, BBBell ribadisce il proprio impegno nel generare valore per il territorio, accompagnando la trasformazione digitale in modo sostenibile, inclusivo e vicino alle comunità.

BBBELL IN BREVE

Costituita nel 2003, BBBell da oltre 20 anni si occupa di connettività veloce ultra-larga sul territorio piemontese e ligure, anche nelle aree soggette a "digital divide", sfruttando infrastrutture di proprietà con tecnologie alternative rispetto alle tradizionali, in grado di servire aziende, privati ed Enti Locali dislocati anche in aree rurali, dove altri operatori non arrivano. Le tecnologie Hiperlan e WLL, utilizzate da BBBell, per il trasporto dati, garantiscono prestazioni paragonabili alla connettività in fibra, sono sostenibili e rispettose della salute di uomini, animali e ambiente. Evidenze certificate dimostrano la sicurezza e l'efficacia di queste tecnologie, con bassi rischi di interferenze e inquinamento elettromagnetico praticamente inesistente. BBBell ha sede operativa a Torino dove lavorano circa 80 dipendenti, circa 50 tra tecnici e installatori e 35 agenti commerciali, servendo più di 31.000 clienti.

UFFICIO STAMPA BBBELL

Barabino & Partners
Tel. 010.272.50.48
Ilaria Schelotto
i.schelotto@barabino.it
Francesca Toselli
f.toselli@barabino.it
Cell. 334 91 30 214