COMUNICATO STAMPA

BBBell e US Alessandria Calcio: insieme in campo per la stagione sportiva 2026/2027

Alessandria, 11 novembre 2026 – BBBell e US Alessandria Calcio scendono in campo insieme, dando vita a una partnership che unisce due realtà rappresentative del territorio piemontese, accomunate dalla volontà di investire nel futuro e valorizzare comunità e talenti locali.

L'accordo è stato sottoscritto dal Presidente e Amministratore Delegato dei Grigi, Antonio Barani, e dall'Amministratore Delegato di BBBell, Simone Bigotti. BBBell, operatore TLC e partner tecnologico che connette persone e imprese al loro mondo in rete, affiancherà la prima squadra e il settore giovanile di una società storica del calcio italiano, punto di riferimento per generazioni di appassionati.

Il marchio BBBell sarà presente durante gli eventi della prima squadra allo stadio Moccagatta, sui canali social e sul sito ufficiale del club. È inoltre prevista una partita del girone di ritorno del campionato di Serie D interamente brandizzata BBBell.

L'impegno dell'azienda si estende anche al settore giovanile, con il ruolo di sponsor di retromaglia per le squadre dell'attività agonistica e di base, coinvolgendo quasi 250 giovani atleti. Una scelta che testimonia l'attenzione di BBBell verso la crescita delle nuove generazioni e il valore educativo dello sport, inteso come occasione di condivisione, formazione e sviluppo delle competenze.

"*Sono felice di salutare l'ingresso nella grande famiglia dell'US Alessandria Calcio di BBBell, il più grande operatore di telecomunicazioni wireless piemontese e uno dei maggiori player a livello nazionale, che ha deciso di sostenere la nostra prima squadra e tutto il nostro settore giovanile. Sono certo che questo è l'inizio di una importante sinergia, che svilupperemo insieme*", commenta il **presidente dell'US Alessandria Calcio, Antonio Barani**.

"*Siamo lieti di affiancare l'US Alessandria Calcio, una società che rappresenta una parte importante della storia sportiva del Piemonte e che continua a investire nelle nuove generazioni. Lo sport è un motore di vitalità per le comunità locali: promuove impegno, collaborazione e senso di appartenenza.* – dichiara **Simone Bigotti, AD di BBBell** - *Questa partnership nasce dalla nostra vicinanza al territorio e dalla volontà di sostenere chi contribuisce concretamente alla sua crescita. È così che intendiamo il nostro ruolo di operatore di connettività locale.*"

BBBELL IN BREVE

Costituita nel 2003, BBBell da oltre 20 anni si occupa di connettività veloce ultra-larga sul territorio piemontese e ligure, anche nelle aree soggette a "digital divide", sfruttando infrastrutture di proprietà con tecnologie alternative rispetto alle tradizionali, in grado di servire aziende, privati ed Enti Locali dislocati anche in aree rurali, dove altri operatori non arrivano. Le tecnologie Hiperlan e WLL, utilizzate da BBBell, per il trasporto dati, garantiscono prestazioni paragonabili alla connettività in fibra, sono sostenibili e rispettose della salute di uomini, animali e ambiente. Evidenze certificate dimostrano la sicurezza e l'efficacia di queste tecnologie, con bassi rischi di interferenze e inquinamento elettromagnetico praticamente inesistente. BBBell ha sede operativa a Torino dove lavorano circa 80 dipendenti, circa 50 tra tecnici e installatori e 35 agenti commerciali, servendo più di 31.000 clienti.

UFFICIO STAMPA BBBELL
Barabino & Partners
Tel. 02/72.02.35.35
Paola Cuccia
p.cuccia@barabino.it
Francesca Toselli
f.toselli@barabino.it
Cell. 334 91 30 214