

## **WIFI in biblioteca**

*Grazie a BBBell, operatore wifi*



In un'epoca in cui il wifi libero in luoghi pubblici rappresenta un solido motivo di aggregazione e di crescita culturale, la Biblioteca Astense sceglie di offrire al suo pubblico l'opportunità di affiancare la navigazione internet gratuita alla lettura dei libri su scaffale.

Il nuovo servizio, offerto in partnership con BBBell, operatore di telecomunicazioni wireless attivo in Piemonte, sarà disponibile per tutti i lettori alla riapertura della Biblioteca, in programma domenica 18 gennaio con l'inaugurazione della nuova sede presso il Palazzo del Collegio di Asti.

All'interno delle quattro ali della Biblioteca e nell'ampio cortile interno sarà possibile collegarsi a internet attraverso i punti wifi ad accesso libero BBBell, con la possibilità per gli utenti di cercare sul web informazioni in più sulle proprie letture o di condividere le massime dei testi preferiti sui social network.

Donatella Gnetti, direttore della Biblioteca, si dice soddisfatta della partnership con BBBell, che aveva garantito un ottimo servizio durante l'edizione 2014 del festival

**Passepartout.**

Il servizio è gratuito, previa autenticazione via sms o riconoscimento tramite carta di credito.

Coloro che avranno cura di memorizzare le proprie credenziali di login alla piattaforma, infine, potranno riutilizzare le stesse per navigare gratuitamente sugli oltre duecento hotspot wifi gestiti da BBBell in Piemonte, tra cui gli aeroporti di Torino Caselle e Cuneo Levaldigi, la Reggia di Venaria, e molti Comuni delle province di Cuneo e Torino.

Costituita nel 2003, BBBell da oltre dieci anni si occupa di connettività veloce ultra larga sul territorio piemontese, anche nelle aree soggette a "digital divide", sfruttando infrastrutture di proprietà con tecnologie alternative rispetto alle tradizionali, in grado di servire sia aziende che altri utenti dislocati in aree rurali dove altri operatori non arrivano. La società ha sede operativa a Torino dove lavorano circa 30 addetti, oltre a 20 agenti commerciali, 15 squadre di tecnici e 10 partner commerciali, servendo circa 8.500 clienti.