

A Mondovisioni sarà attiva una connessione wi-fi gratuita e aperta al pubblico

Chi parteciperà all'evento in programma questo fine settimana potrà postare le proprie esperienze in tempo reale su internet



BBBell, azienda piemontese specializzata in servizi di banda larga e telecomunicazione wireless, sarà lo sponsor tecnico ufficiale di 'Mondovisioni', il festival culturale e musicale in programma il 13 e il 14 giugno prossimi a Mondovì.

Grazie alla tecnologia che sfrutta le onde radio, alternativa e sostitutiva rispetto ai sistemi tradizionali e in grado di raggiungere potenzialmente ogni territorio, i

visitatori avranno la possibilità, per tutta la durata dell'evento, di navigare gratuitamente con connessione a banda ultra larga, tramite servizio di Hot Spot libero. Per poter usufruire del servizio è sufficiente effettuare una semplice procedura di autenticazione tramite sms, collegandosi alla rete "mondovisioni-wifi".

Coloro che memorizzeranno le proprie credenziali di login alla piattaforma, inoltre, potranno riutilizzare le stesse per navigare gratuitamente sugli oltre 200 Hotspot wifi gestiti da BBBell in Piemonte, tra cui gli aeroporti di Torino Caselle e Cuneo Levaldigi, la Reggia di Venaria, e molti Comuni delle province di Cuneo e Torino.

Nella due giorni di Mondovisioni, inoltre, BBBell fornirà la connessione internet veloce, stabile e priva di impatto ambientale presso gli uffici dell'organizzazione del festival.

Costituita nel 2003, BBBell da oltre dieci anni si occupa di connettività veloce ultra larga sul territorio piemontese, anche nelle aree soggette a "digital divide", sfruttando infrastrutture di proprietà con tecnologie alternative rispetto alle tradizionali, in grado di servire sia aziende che altri utenti dislocati in aree rurali dove altri operatori non arrivano.

La società ha sede operativa a Torino dove lavorano circa 30 addetti, oltre a 20 agenti commerciali, 15 squadre di tecnici e 10 partner commerciali, servendo circa 8.500 clienti.