

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

## All'Italian Digital Day Un wi-fi alla piemontese con banda larga via radio

PIERO BOTTINO  
ALESSANDRIA

**L'**Italian Digital Day sabato alla reggia di Venaria si è avvalso, per collegare al web i presenti, della rete a banda larga della BBBell, azienda torinese con una forte impronta alessandrina dopo la fusione con Kickoff di Simone Bigotti, giovanissimo sindaco di Borgoratto alle porte di Alessandria. «Abbiamo garantito 200 megabit al secondo a duemila connessioni e in modo estremamente stabile» dice lui, che della BBBell è l'amministratore delegato. Una strategia di business diversa da quella dei colossi come Tim, Vodafone, Infostrada. «Noi arriviamo non via ca-



Simone Bigotti

vo, con la fibra e quindi il tradizionale "doppino" telefonico, ma via etere, tramite ripetitori e ponti radio. Un sistema ideale per le zone al di fuori delle grandi città. La nostra dimensione regionale ci permette poi un controllo completo sulla rete e contatti diretti coi clienti, senza call center».

